

:  
: felixm.bloghost.ru

Softkey.ru

:  
: vedomosti.ru/corp\_news

Vedomosti.ru

: « »,

: dolboeb.livejournal.com

: mosmellowman.livejournal.com « » PR

, ICQ

: Netmind  
: netmind.ru

PR PR 2.0,

( , , ).

: « : »

: ukrnet.info

: m-blog.ru

online-

: ingeeklog.ru

: must read!

: uniqman.com

?

: mailcube.ru/blog

».

: beznoskoff.blogspot.com

: elsgarbage.blogspot.com

Web 2.0.

:  
: blog.fankylife.ru

:  
 : [bloggerstyle.com/iznanka](http://bloggerstyle.com/iznanka)

∴ , , ,

400

> > >

« » ,

$$\vdots$$

•

« »

,

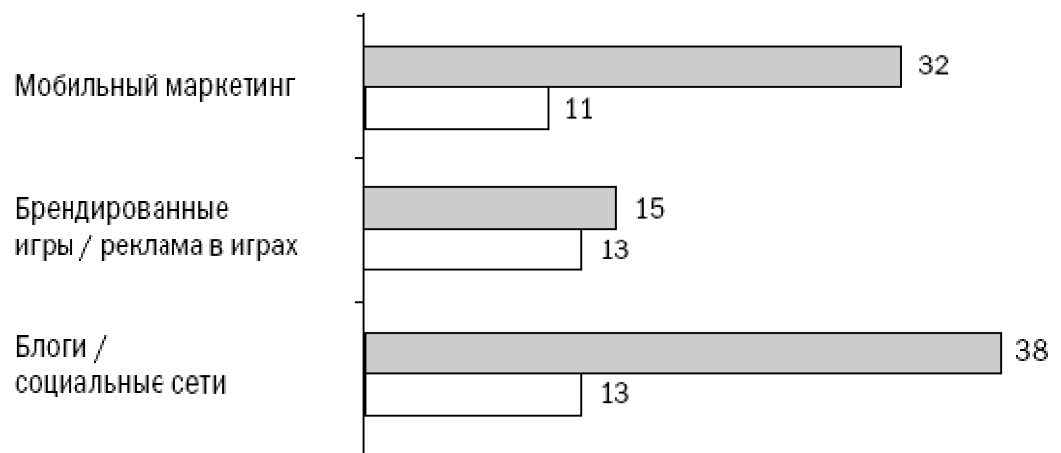


(  
).  
(  
?  
:  
)  
,  
:  
«  
».  
—  
,  
.  
,  
.  
«  
»  
:  
«  
».  
«  
>  
>  
>  
»  
—  
,  
.  
—  
.  
«  
»  
.  
—  
.  
:  
,  
.  
,  
.  
—  
.  
—  
,  
.  
,  
.  
«  
»  
.  
.  
,  
.  
,  
.  
?  
?  
:  
«  
».  
2007  
Blogbook.ru,  
?  
,  
.  
?  
,  
.  
:  
—  
.  
—  
:  
,  
—  
.  
—  
,  
.  
(  
,  
—  
,  
.  
—  
,  
.  
:  
«  
»  
,  
,  
,  
.

- ,  
 ). - ,  
 ( )  
 ).  
 ,  
 « », ,  
 « ».  
 :  
 , .  
 , ,  
 ,  
 .  
 - .  
 - .  
 « ».  
 , !

: , ,  
 - , ?  
 blog  
 1997 :  
 ( . logging the web – « »). – weblog  
 1999  
 : , Peterme,  
 we blog – « » blog ( )  
 - 2004  
 Merriam-Webster « » –  
 . 1996  
 « News»  
 « »,  
 ,  
 ,  
 1999 Blogger, « »  
 (Livejournal.com). « » ,  
 : 2000 ,  
 TalkingPointsMemo,  
 ,  
 ,  
 2006

)



Использовали в 2006 году



Использовали в 2005 году

Forester Research

Gartner Group

2007

Technorati, 100  
(2006 54 ).  
3 %  
11 %.<sup>1</sup> 800

Technorati,  
3 %).

100  
,  
800

11 %.<sup>1</sup>
$$\vdots$$

,

,

---

,

---

•

,

,

,

•

—

(

,

. friends),

---

[illegible]

### **Блоги**

Один автор (как правило), с которым можно общаться напрямую

Независимое мнение автора, авторитетное для читателей

Свободный выбор тем

Публикуется информация, интересная автору. Это могут быть слухи

Высказывание мыслей и идей в авторском стиле

### **Блоги**

Моментальная обратная связь с читателями (асинхронная)

Отторжение навязывания, невозможность контроля высказываний

Попытка навязать неинтересные материалы может быть описана в блоге

Записи в дневник — летопись с метками, по которым легко вести поиск

Бесплатный доступ к материалам для читателя

Оперативность, широкая «корреспондентская сеть»

### **Традиционные СМИ**

Множество разных авторов, нет прямого контакта

Редакционная политика

Направленность издания задана форматом

Информация, как правило, проходит проверку перед публикацией

Литературная обработка новостей и статей

### **Традиционные СМИ**

Медленная обратная связь или ее отсутствие

Возможность купить рекламное место, повлиять на редакцию

Тихое игнорирование неинтересных материалов

Уход заметок в архив, сложность поиска по событиям прошлого

Как правило, нужно платить за получение контента

Отставание от событий в силу редакционного цикла, вынужденное использование вторичных материалов, в том числе из блогов

： ， ，

1980-

·

：

1990-

·

·

，

，

，

·

，

·

，

XXI

·

，

，

·

，

！

—

，

，

，

·

—

·

，

，

·

，

，

，

，

«

“

，

”，

».

？

：

，

( ).

，

，

，

，

·

·

，

，

·

，

，

—

—

—

),

(

，

·

·

·

，

，

·

，

，

，

«

»

，

·







6. PR-
- 7.
- 8.
9. - /
- 10.

Reveries.com, 38 %  
Dell, Ford, GM,  
Hewlett-Packard.  
(Canon, Mazda, Motorola).

:  
 —  
 — ( )  
 ,  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 :  
 ,  
 ,  
 ? « »  
 « ».  
 ,  
 .

?

: ,

?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

.  
 —  
 ( , , ,  
 ). —

.  
 ,  
 2006 PR Technologies « »

, 15 30 %  
 , , IT — high-tech-  
 HoReCa, 15 — FMCG-  
 ( )  
 ).  
 - ,  
 «Buzz»  
 », 2 , ,

«

(

,

)

.

:

?

-

, -

e-mail

RSS.

BrandPulse

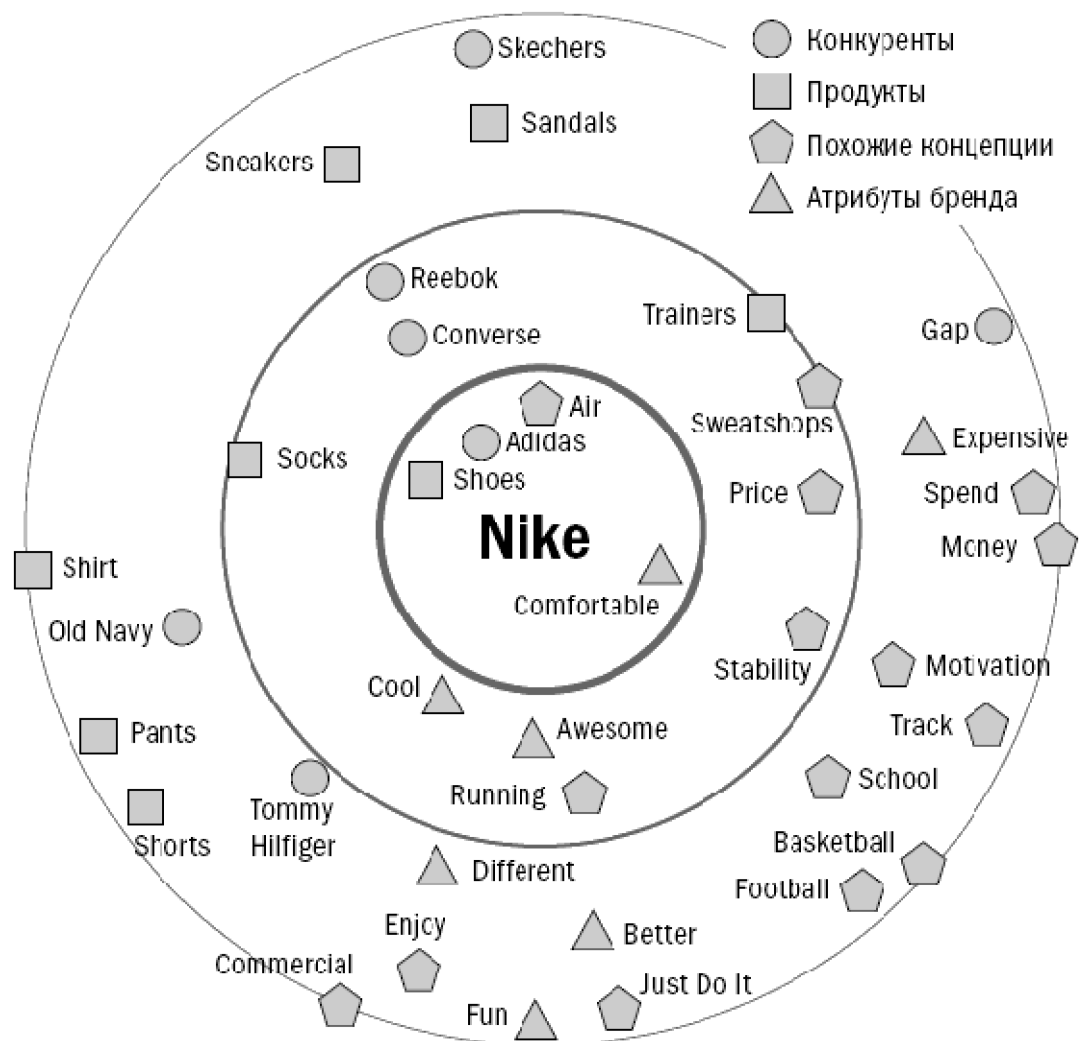
BuzzMetrics,

ACNielsen.

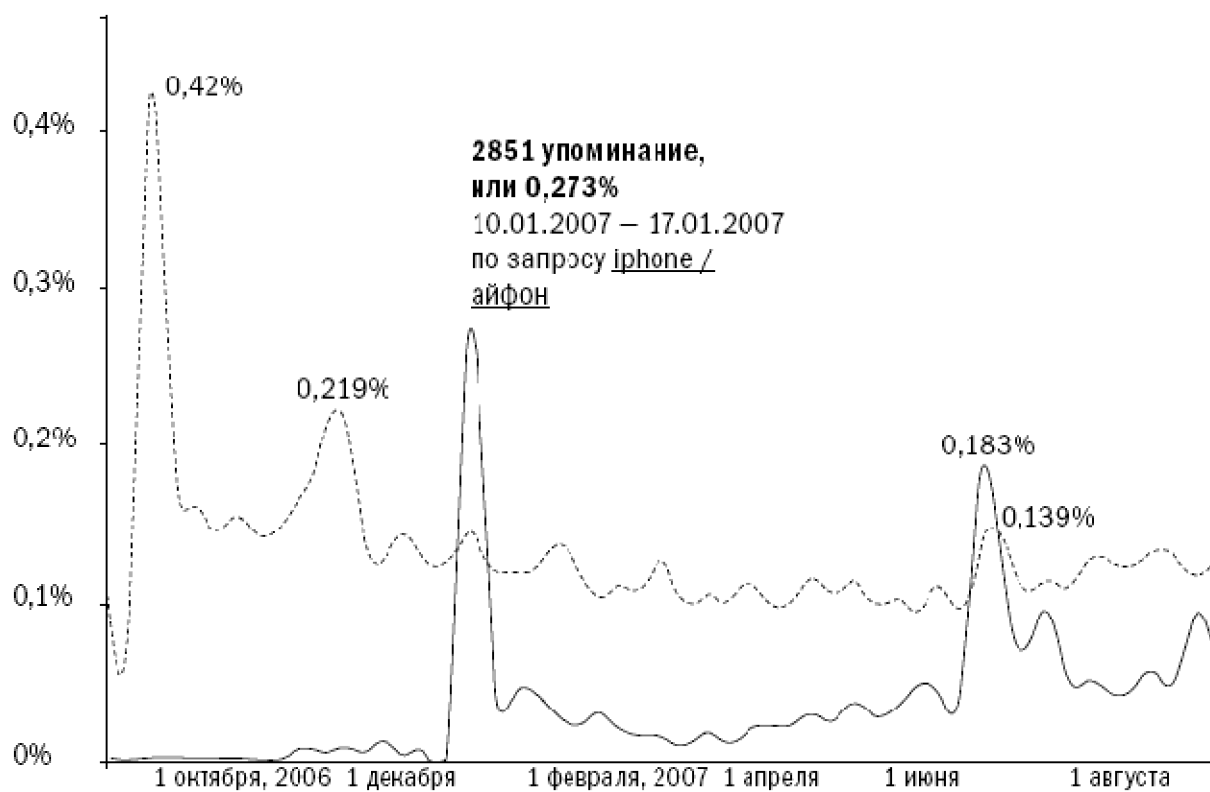
BuzzMetrics

»

» ([blogs.yandex.ru/pulse/](#))



: Nielsen BuzzMetrics



»  
, iPhone Apple ( « ).  
, (Nokia).  
,  
,  
,  
« » , .  
:  
, :  
, .  
, ,  
? ! - - 25 ,  
, ,  
( , « »  
1. , ( . 1)  
:  
— ;

— , ,  
;  
— , , « ,  
» (« » );  
— ,  
2. , blogs.yandex.ru ,  
« ».  
3. « RSS-  
“ ”» «RSS- ...». ,  
RSS.

- , e-mail.  
1. « » yandex.ru/subscribe.  
2. : ,  
; ; —  
( ) , « »  
.  
3. « ».  
e-mail. , .

: , , ,  
 ,  
 ( ),  
 , , —  
 .  
 « »  
 :  
 « ” : ,  
 , , ... ,  
 “ ” ,  
 .  
 “ ” —  
 “ ” — ( , ),  
 : , ,  
 , — ,  
 — ».

—  
2005 Dell Computers. ,  
?

to dell — «

rexona-deo.ru

PR-

—  
—  
—

&lt;&lt;

wishlist «

⋮ , , ,

**Blogger relations (**



1. «blogger relations, PR!».
2. ? BR – PR!
3. «blogger relations, PR!».
4. «blogger relations, PR!».
5. «blogger relations, PR!».
6. «blogger relations, PR!».
7. «blogger relations, PR!».
8. «blogger relations, PR!».
9. «blogger relations, PR!».
10. «blogger relations, PR!».
11. «blogger relations, PR!».
12. «blogger relations, PR!».
13. «blogger relations, PR!».
14. «blogger relations, PR!».
15. «blogger relations, PR!».
16. «blogger relations, PR!».

Blogbook.ru

Blog.netmind.ru.

( !). ,

« »

: , , , , ,

(Web 1.0) ? Web

2.0 , , :

»: , — «

, ( , ). (

, ). ! ? .

: :

, « » :

Google Rambler. « Yahoo! », ,

Flickr: Kodak Gallery, Photobucket, Shutterf y Snapf sh.

( « > >

> »), — .

, , ! ,

, . ,

, .

( . « »).

:

, ( )?

, — .

, , ? — -

: - ,

. , ,

1200

15

, ,

( News2.ru).

Sergey :

, ,

, , !

: ( , - ).  
 , - ... - - ... .  
 , :  
 ) ;  
 ) .  
 « - », .  
 !  
 : , ,  
 , ,  
 - ,  
 .  
 « ?  
 ?»  
 (insie.ru):  
 « - ,  
 LJ Abuse Team<sup>3</sup> ( , ,  
 - , AT ).  
 , ,  
 , ,  
 ».  
 (dolboeb.livejournal.com, 9182 ):  
 « .  
 ,  
 “ ”, Google, “ ”, Apple, Canon, Nikon,  
 Konica Minolta, Bvlgari, Swatch, Gillette, Kenneth Cole, “ ”,  
 “ - ”, Ad marginem, “ ”, “ ”, “ ”, Random House,  
 Dreamworks SKG Miramax, Glendronach Woodford Reserve,  
 Rothmans International, Mitsubishi Eclipse Skoda Fabia...  
 , Web 2.0  
 -  
 ,  
 ( , , , )





Abuse Team.

Google Russia

Apple:

Intel.

Wi-Fi (

Apple?),

try & buy

try & tell,

Nokia

Rogers Wireless

Boeing

Wi-Fi,

conneXion

2006

100 %.



Nikon,

blogger outreach program.

:)

:

,

.

,

,

,

.

,

,

,

:

,

Moleskine,

,

,

,

,

.

Subaru Outback.

,

,

.

:

;

—

—

,

,

,

,

,

.

?

:

,

,

,

,

,

(

—

,

«

»).

;

,

,

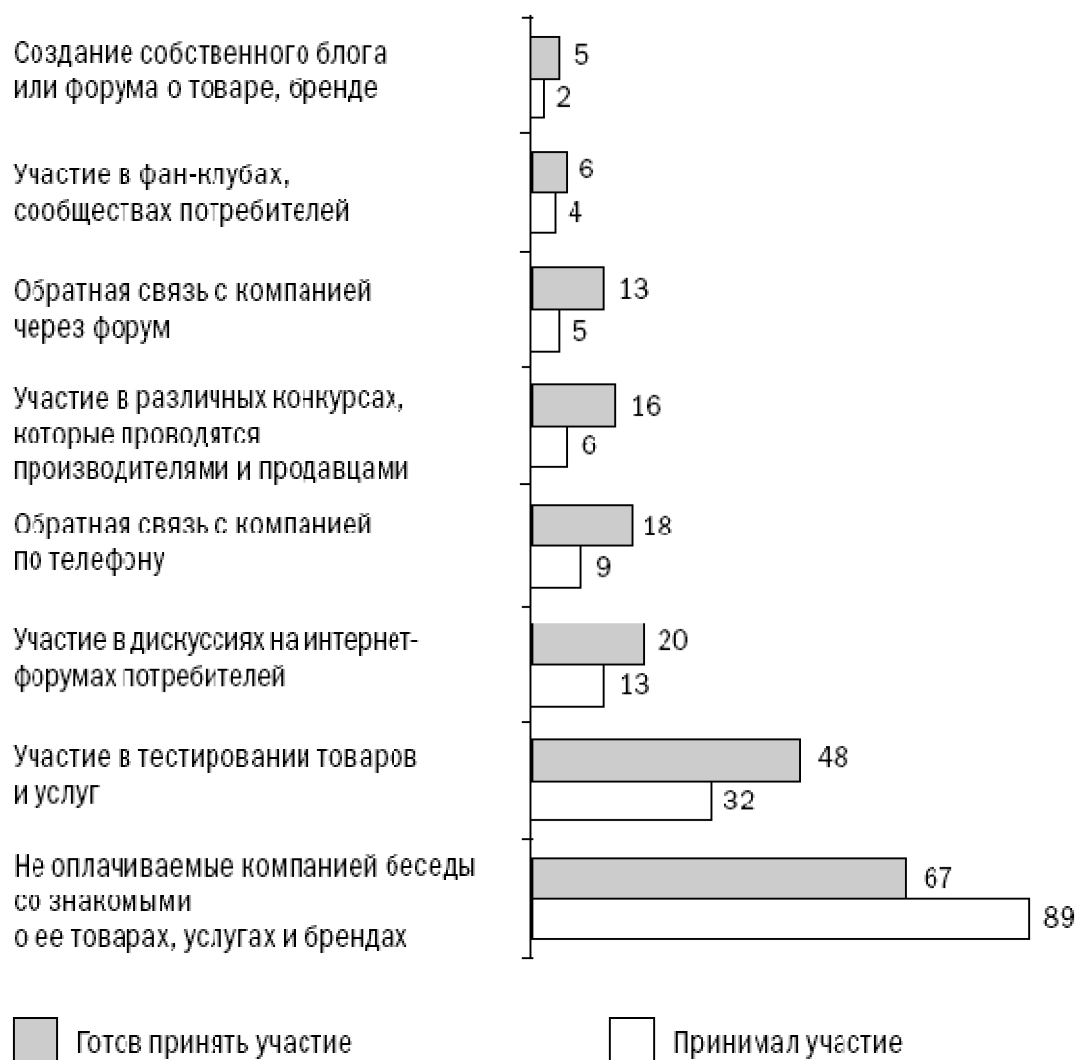
,

,

.

?» (%)

)



(32 %).

try & tell

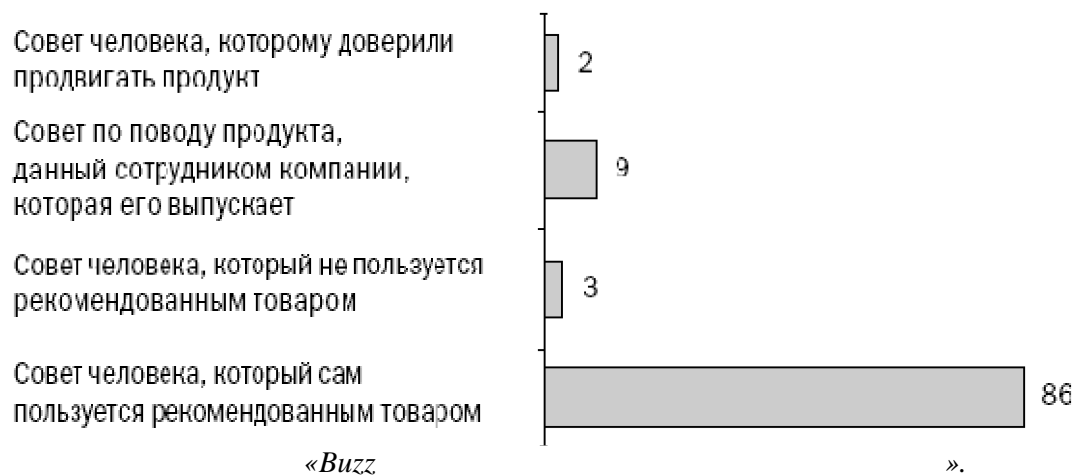
5 %

« »<sup>6</sup> 800 .  
 83 % ( ). 15 %  
 . 3,3 %  
 .  
 ,  
 ,  
 :  
 ,  
 .  
 ,  
 . 55 % .

**sheller** :

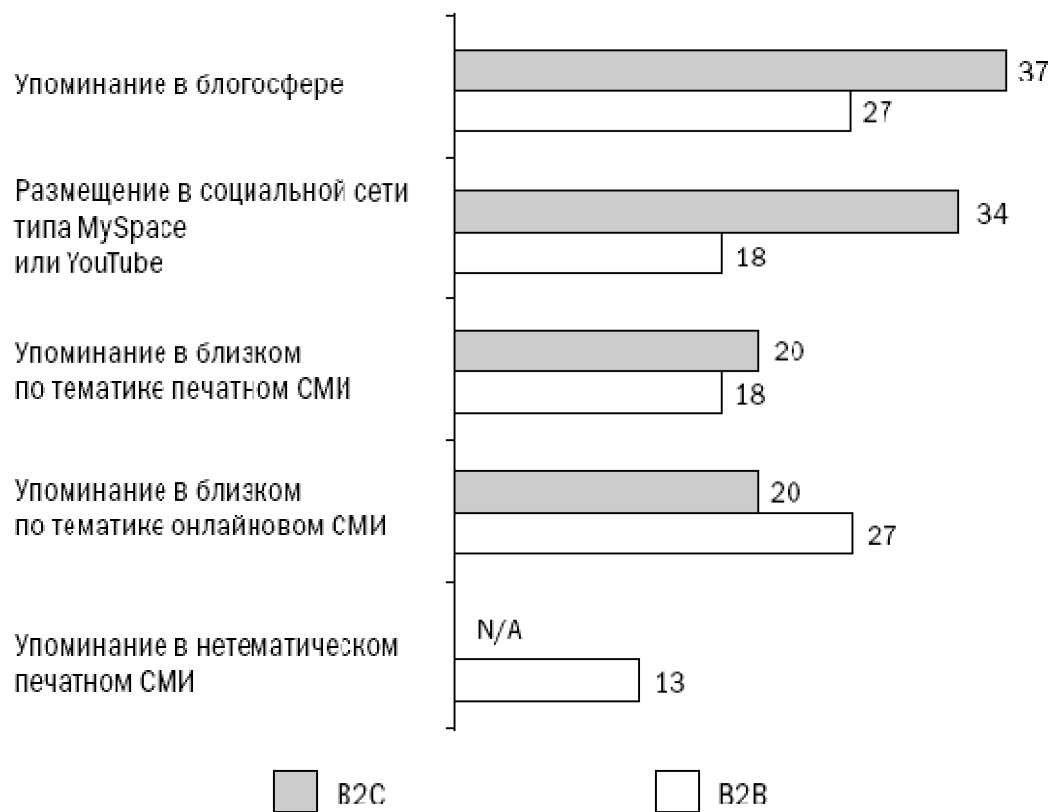
,  
 .  
 SMO-  
 :  
[smopro.ru/blog/sovetyi-po-smo-optimizatsii-bloga](http://smopro.ru/blog/sovetyi-po-smo-optimizatsii-bloga).

: , , ,  
 , , ,  
 . , ,  
 , «Buzz» ,  
 .  
 , . .  
 , ,  
 4 % . , 71 % ,  
 ,  
 , 9 %  
 . ,  
 50 ( , ),  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 —  
 ,  
 ,  
 —  
 ,  
 ? (%) )



Бzzagent.com, «bzz-»,

MarketingSherpa 2007 2914  
(  
).  
MySpace YouTube 34 %  
FMCG- 18 %  
37 % b2c- - 27 %  
b2b,  
? (%)



: MarketingSherpa.com

**Lexian** :

, - . ;)

**Setti** :

, , , .

:

, , . , .

?

: , , , ,

, , .

. - .

. , , .

, - . ,





« »



(kometa.by.ru),

, 28

13 (amigo095.  
livejournal.com/2006/09/13) « ».

« » ( ).  
: « ?», « , ?», « ?».

4496 , kometa.by.ru

amigo095 : mrparker, akuaku, goblingaga ,  
5 c. : - ,  
- , - « ,  
?».

kometa.by.ru  
« @Mail.ru» ( « , , »).

: ( , « ?»)  
 , ,  
 , « ».

,  
 ,  
 : « »

Mail.ru.  
« - », « - », « V »,  
Great News. « » .

« », « », « - », . « »,  
« », « », « »  
« ».

,  
 , «  
 » Zhizn.ru.

, « » ,  
 « , !». YouTube - ,  
 ,

« »

e-mail

». 6

« @Mail.ru»,

82

259

6

.

« » ,

9

,

•

Miller

« » ,

3. .
4. , . Google
- Gmail ( , , !
5. , me too
6. Blendtec
- 200 %, .
- ! ( . « » «
7. ».)

: ,  
 ,  
 !  
 , , - ?  
 : , ,  
 .  
 ,  
 Kryptonite.  
 , ( ,  
 ).  
 The New York Times  
 Kryptonite Bike Lock. ?  
 , ? - ,  
 , 30 %. - ,  
 ,  
 PR-  
 ,  
 ,  
 .





[illegible]

Gallup, Liveinternet TNS

2007 TNS Gallup

40 %

600

6

10:1.

5:1.

Sergey :

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

strategg :

( , ) , « » , « » ,





## Автономные блоги

Нужно купить доменное имя, выбрать и оплатить место для хостинга. Причем имя блога выбираете вы сами. Оно должно быть красивым, коротким и запоминающимся

Необходимы технические знания для настройки службы, или потребуется оплатить услуги специалистов. Зато есть неограниченная возможность расширения функциональности блога

Нужно привлекать пользователей со стороны, создавать свое сообщество читателей

Все привлеченные пользователи — ваши

Нет цензуры сверху. Правила устанавливает автор, то есть вы

Поисковым машинам проще индексировать небольшой отдельный блог, а каталог воспринимает его как отдельный сайт, что облегчает регистрацию в них

Отдельный блог нужен, если вы настроены на долгосрочные отношения, создание хорошей репутации для себя или компании

: 71 % WordPress.  
Blogservice.ru, , , .

insie :

— ( );  
— ;  
— , ;

## Блог-хостинги

Приступить к ведению блога можно очень быстро и без затрат. Имя для него придется выбирать из еще не занятых, а URL будет содержать имя блог-хостинга

Специальные знания не нужны

Вы получаете доступ к большой аудитории

Привлеченные вами пользователи остаются на площадке, перевести читателей в другой блог сложно или невозможно

Правила устанавливает блог-хостинг. Он может показывать рекламу на ваших страницах или заблокировать ваш профиль

Блог-хостинг — хорошая площадка для того, чтобы заявить о себе (например, в сообществах)

Воспользуйтесь такой службой, чтобы узнать, каковы блоги в действительности, набить руку, приглядеться к другим блоггерам

standalone

Blogbook.ru —

— , LJ. — . Standalone — , LJ — .

:  
- WordPress.com.

, . . . — .  
:)  
,  
(  
) ,

- , .  
:  
stand-alone, - « » . - ,  
,

—  
:  
, , , ,  
— .  
, , ,  
:  
, ,  
.

, , , ,  
Photoshop. , . , ,  
, ,  
) « » ( ,  
40 % .

, .  
,  
, ,  
, ,  
, ,  
, ,  
, .

по авторитетности на 15 ноября 2007 года

163 733

## Кнопки для блоггеров



все блоги рунета

1. alexidjanov 269 286
2. drugoi 148 720
3. SOKOLOV 2007 106 1
4. dolboeb 93 539
5. YES Stars 79 762
6. radulova 71 678
7. Интернетные штучки
8. aqua\_snezhok 63 936
9. Леонид Каганов. Онг  
дневник. 55 971
10. mi3ch 55 134

**Всего 2 862 836 авто**

Место	ИМЯ	изм.	авторит.	читатели
1	 <u>Tokio Hotel</u>	395959	9041	
2	 <u>advertka</u>	385608	12266	
3	 <u>Всё для ДНЕВА</u>	376848	11647	
4	 <u>Аватары для всех</u>	364398	12749	
5	 <u>drugoe kino</u>	327664	11474	
6	 <u>ru_photoshop</u>	299368	10834	
7	 <u>download cd</u>	273831	9763	
8	 <u>что читат</u>	262604	8956	
9	 <u>shtuki</u>	259142	9394	
10	 <u>otdam darom</u>	243290	8326	

*1.*

.

, «

»,  
(

,

)

).,

*2.*

.

-

,

,

,

,

,

,

600

(

).

,

.

«

».

, Intel

*ifuture*

,

telecompress

, »

blogger relations.

.7

« » —

community.livejournal.com/telecompress . 2007

?

$$\begin{matrix} ? \\ : \end{matrix}$$

PR

PR +

7

, , , . . .  
 ,  
 ( ),  
 - ,  
 . ,  
 . : « » ?  
 . : - ,  
 . PR- ,  
 . : ?  
 . : ( , - ),  
 PR- - , PR- « ».  
 100 , 50  
 , 15 PR- « »  
 ( ) – 200.  
 . : ?  
 . : -  
 ,  
 2006 « », - ,  
 PR- : «  
 “ ”  
 , – “ ” “ –  
 “ ” ,  
 – ”.  
 ...  
 PR , ».  
 . :  
 ?  
 . :  
 . :  
 ?  
 . : ( ,  
 - ). , ,  
 ,  
 ?  
 : , ,  
 « » « », 4 « »,  
 - .  
 Fame TV.  
 ,  
 SMS- .



## Nissan Sentra

, Nissan Sentra , .  
— .

7daysinasentra.vox.com,

Nissan

•

：

，

，

，

，

podcast.

— . « »

« ( MP3), ».

« » , RSS.

，

，

，

： 2006

80

，

， Lexus

KCRW,

Lexus

— ,

CPM),

( 22

75 ).

Purina

( Nestle),

，

， « », RSS

Purina «

».

，

，

，

： «

»

( , , ;

， , —

“ ” ,

；

；

».

« » : 2007-

，

— ,

，

， «

，



“ ” , , “ ” , - , ».

1. . Bacardi B-Live Radio . « » - , . 2. , , , . 3. . Virgin Atlantic - - - , - . 4. , b2b- , , , . 5. . 6. Amazon Amazonwire, , , ? 7. PR. « , - Businesspr.ru. – PR – : , , . ».

RussianPodcasting.ru, . , , , MP3- , - , ( ). SMS. ( 7 ), , BMW Random House 45-

BMW.

**b2b-**

: , , , b2b

Arbor Networks

»,

, Arbor Networks

—

AN.

AN.

*1.*

Arbor Networks  
IT- white papers:<sup>8</sup>  
( – 60 % ).

2. ( ).

3. Arbor Networks

Arbor, – 40

white papers.

«24»,

Arbor – white paper ( 12 , RSS). MP3-

Arbor

2007 , 68 % IT-  
(.)

Arbor Networks

: , , , , ,

( ), ,  
: ,  
« », ( )  
— , , , ,  
RSS e-mail,  
« », ,  
— , , , ,  
PDA- , ,  
—



.  
 ,  
 - ,  
 .  
 (ajdnevnik.ru):  
 « Wi-Fi ...  
 ,  
 . ,  
 . “ -2006”,  
 Lordi  
 .  
 - ,  
 . 2007  
 “ ” , “  
 ” ... ,  
 ».  
 -  
 , - :  
 ,  
 ,  
 ,  
 9  
 . , - « Toodoo.ru» - Blogbook.ru (  
 ).  
 ,  
 . ,  
 , -  
 .  
 ,  
 ,  
 .  
 .  
 .  
 ?  
 : , ,  
 -  
 : , ,  
 9  
 « » ( 4).







, Apple

: , PR,



b2b-

Blendtec

Blendtec,

iPhone

WillItBlend.com,

YouTube

Blendtec, 30

17

, Blendtec

YouTube

?









«» . . :-), , (. , ((((((( ( )))))). - , , - . ( ) 1982 . 25 « », ( — ). , - . : , , — , — . e-mail RSS- ! , , , ( « »), , (RSS- RSS- RSS- ). , - ... , , , , . « » « » » URL »:



: , ,  
 . ( flog – fake blog.)  
 -  
 : ,  
 « , , – PSP»  
 PSP. Sony PlayStation Portable.  
 Zipatoni ,  
 , Sony  
 - .  
 Wal-Mart.  
 - «  
 ». , Sony Wal-Mart.  
 :  
 .

:  
 . ,  
 :  
 : « , , -  
 , ».  
 :  
 :  
 IMHO,  
 ?  
 :  
 ,  
 - , « »  
 - :  
 , , -





, RSS,

, RSS

« »

, - ,

, - ,

:

RSS- - !

:

? « ».

« ».

, ?

:

-

,

,

,

,

:

RSS: :) blawg.

ru/2007/07/02/что-такое-rss-podpiska-i-kak-ona-mojet-pomoch.

**RSS**  
( - , *mailcube.ru/blog*)

: , , **RSS, e-mail**

e-mail - :

, RSS -

. RSS e-mail -

- , -

, -

?

( **104** ? *blogbook.ru*)

RSS	38%	
RSS		29%
21%		
e-mail-		6%
RSS e-mail-	4%	
3%		
e-mail-	0%	

RSS-Subscribe.ru 2007  
 RSS 9,4 %  
 90,3 %.<sup>12</sup> e-mail,

1. — white papers . .)?
2. — ?
3. ?
4. ?
5. - ?

RSS- — FeedBurner (FeedBurner.ru, « » > « »)

FeedBurner:

e-mail-

FeedBurner — Rss2email.ru R-mail.org.  
 Subscribe.ru, MailList.ru « @Mail.ru».





FeedBurner:

RSS-

. Subscribe.ru

e-mail-

),  
Liveinternet.ru.  
» « ».

*Blogbook.ru:*

«  
—  
—  
».

( )  
«  
»  
( )

500 600

200

300

, RSS

, Blogbook.ru

Blogbook.ru « ». Live.cnews. Valez Liveinternet.

« »

?

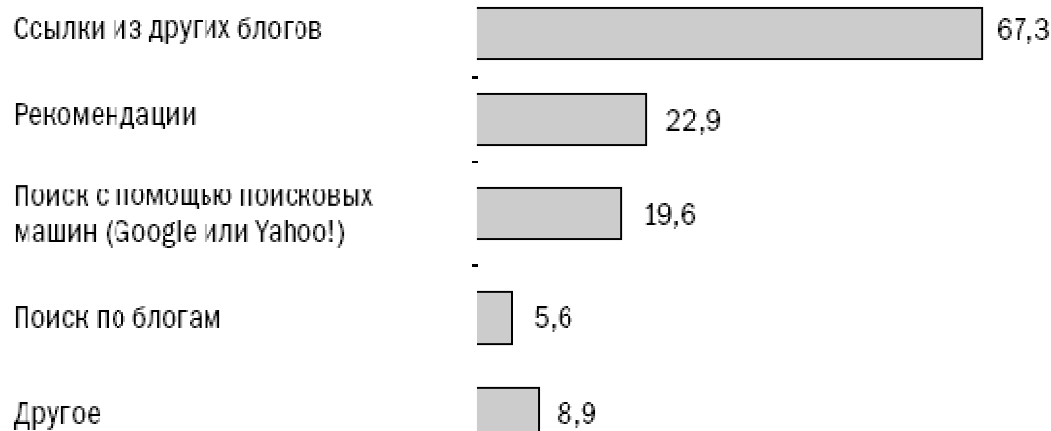
« »

(

),

2006 .)

(%



: 214 ; 5

: *Vizu Answers and Advertising Age*, 2007 .

> Valez Liveinternet. ? API Liveinternet -

ValeZ : livejournal.com/synd liveinternet.ru/synd.php -



. RSS- . ,  
,

: , , , RSS

—

:

, ,  
« » —

SMO Pro

1. ?
2. , ?
3. RSS? ?
4. ?
5. , « ? », « »? ?
6. ? ( ? , ) , ?
7. ?
8. ( ? , ) , ?
9. ?
10. , ? ? , ?

:

:

browsershots.org



“ ”

».

6.

.  
,  
- ,  
.

7.

— .

blog. - . ru.

,  
.  
.

*BrandAid:*

«

30 300  
IBS “ ”».

,  
?  
.

:

,  
.  
,  
.

:

,  
,  
(  
)

,

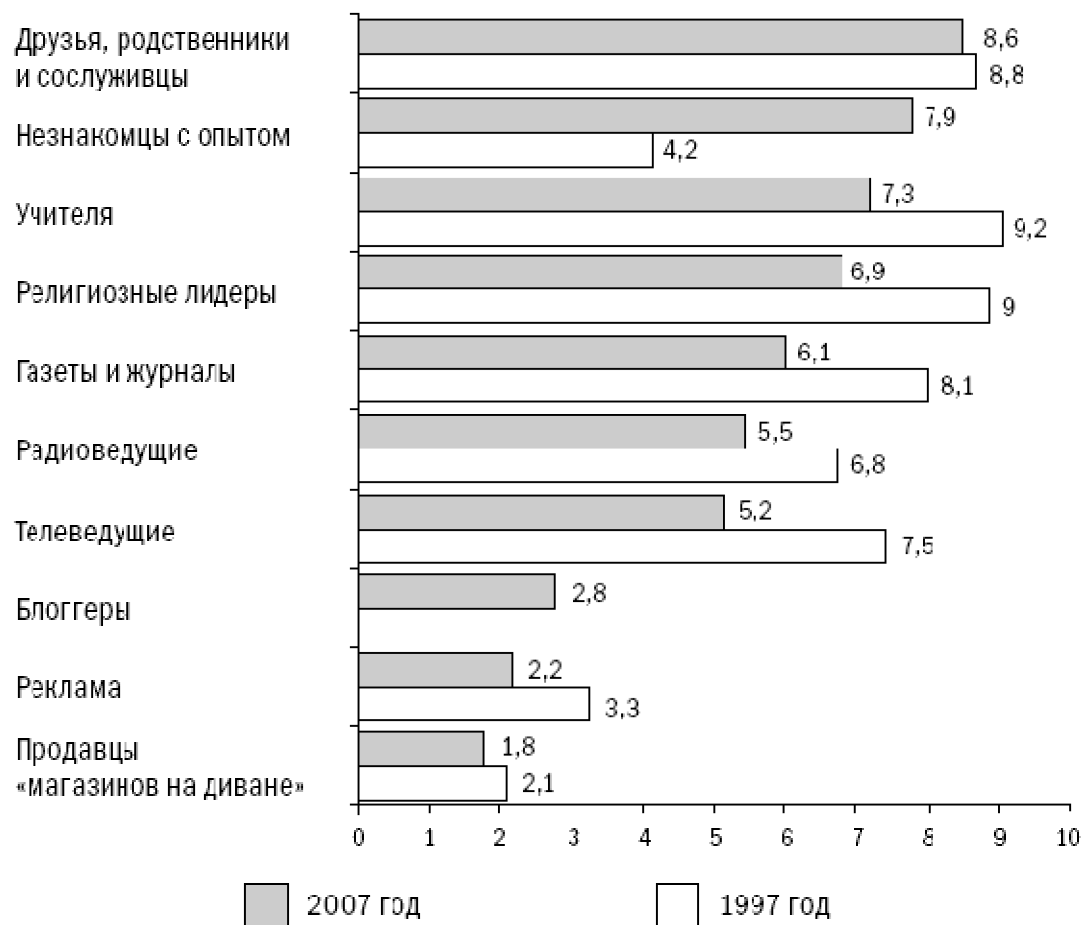
: , , ,

, ,

. URL, - ,

,  
!  
« ».

, 10 – ) (1 –



: 93 %



: , , PR  
 — , , ( . «Tipping point» ).  
 ( )  
 ?  
 ,  
 —  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 « »,  
 ?  
 —  
 ,  
 ,  
 PR-  
 ,  
 ,  
 PR.  
 ,  
 ,  
 RSS,

#### Старые правила PR

Пресс релиз — сообщение для прессы (что явственно следует из его названия), а не для конечного читателя.

Изначальный текст видят несколько журналистов и редакторов, они могут переделать его или выбросить в корзину.

Вам нужно иметь существенный информационный повод (или придумать его), чтобы сообщить о нем СМИ.

Вам желательно подтвердить свое сообщение цитатами потребителей или уважаемых людей из вашей отрасли.

Эффективность сообщения измеряется преимущественно количеством публикаций в разных СМИ.

#### Новые правила PR

Вы доставляете сообщение всем, кому оно может быть интересно, напрямую и без искажений.

Блоггеры не только прочитают ваш текст, посмотрят видео, послушают аудио, но и, возможно, поспособствуют вам в их распространении (впрочем, и проигнорировать вас тоже могут).

Не обязательно ждать больших новостей, в блоге можно публиковать сообщения ежедневно.

Нужно наполнить текст сообщения ключевыми словами и ссылками, чтобы его было проще найти через поисковые машины.

Можно автоматически отслеживать многие результаты, например конверсию читателей в покупателей.

:  
 « »: 113  
 2006 .  
 « »: 110–120  
 SmartMoney: 50 . « »: 43,9  
 259 , .  
 , , , , .  
 ,  
 – ( 17 ).  
 .  
 . ,  
 . ,  
 .  
 :  
 , ?  
 . TNS Gallup  
 , (blogs.yandex.ru/top/com) ,  
 ,  
 ,  
 :  
 90 . .

**sheller** :  
 , ,  
 , .  
 , .  
 :  
 >  
 , , – ,  
 : « , ,  
 ...», , , .  
 . « » ( ,  
 ), – . –  
 !

**sheller** :  
 , , – –  
 – .  
 , , . «  
 », .  
 :  
 , ( , , , ).  
 , – ,  
 , – , ?  
 – ( , ) .

PR ( media relations)

:)

**strategg**

1.

road show?

2.

PR-

3.

iPod

21

«

»

**Archie**

( )

public.

public

2001

«

»

«

»:



...  
1Click.ru « »

.  
:  
- ,  
( , 110 ).  
— .  
, , , .  
-  
Sostav.ru 2004 « »,  
- .  
( ),  
, .  
, , ,  
, , ,  
, , ,  
e-mail- ?  
— , .  
— , .  
Book 2.0  
(toxa-kolesnik.livejournal.com). ( )  
( 270  
)  
« » — Blogbook.ru  
-  
, ,  
1. -  
2. - ( Nissan  
Sentra,  
3.





,  
 ,  
 .  
 1.  
 2.  
 ,  
 ,  
 3.  
 .  
 4. —  
 « ».  
 5.  
 6. —  
 7. « », ,  
 ,  
 Sun Microsystems  
 , 10 % Blogs.sun.com.  
 ,  
 ,  
 ,  
 Sun  
 Sun OpenSource (« »),  
 Sun  
 SADtg :  
 , , ,  
 ( ,  
 ).  
 « ».  
 :  
 IMHO, wiki — , CRM- ,  
 ,  
 (todo- , - . ; - ).  
 , -  
 —  
 !

?



:  
 — !:) ,  
 « » , , ,  
 - General Motors.  
 ?  
 : , , ,  
 «  
 ».  
 .  
 :  
 ,  
 ?  
 :  
 , , - , —  
 - .  
 ( *Old Media Stars*):  
 «  
 , , ,  
 .  
 ,  
 ( ,  
 , , ),  
 , ».  
 , , ,  
 , — , — .  
 , .  
 , , ,  
 :  
 — ;  
 — « »  
 ( , );  
 — ;  
 — :  
 .  
 « » « »

Сомнения	Выгоды
Внешние коммуникации компании не проходят цензуру.	Создается виртуальное сообщество коллег и активных потребителей.
Блог эффективен только для информационно открытой компании.	Обеспечивается прямая коммуникация без административных барьеров.
Реакция сообщества, сложившегося вокруг блога, непредсказуема и плохо контролируема.	Стимулируется обмен мнениями: энтузиасты предлагают идеи по поводу новых товаров и сообщают о недостатках существующих.
Расходуется время сотрудников и руководителей.	Становится возможным экспресс-тестирование идей, развиваются связи между людьми.
Блог продвигает не столько саму компанию, сколько ее сотрудников.	Создается источник информации для профессионалов и журналистов, обеспечивается известность автору и компании.

:  
 , :),  
 « » , —  
 . , —  
 , , —  
 « », —  
 :), (« - »)  
 PR  
 ?  
 NDA.  
 « »  
 ,





2006

« ».

« »

»?

2007 « » 2364

RSS.

» (© ).

*Liveinternet.ru:*

CMS

*SUP Fabric:*

b2b –





« »). - ( , IPB ,  
( , ). , ,  
.

, ,

: , , ,

, . — ,  
.  
- ,  
.

, ,  
.

:  
« »  
— .  
:  
».

:  
«  
 , , . :  
 , , ,  
 , ,  
:  
 , ,  
».

SEO

, ,  
:  
: « »  
» — ,  
( ).  
, ,  
.

:  
 , , ,  
 , , .

## WebSurfer

My6.ru –  
») –

105

1. –
2. ( ).
3. ( )
- 4.
5. ;
6. ( RSS- (Kanban.ru, Blogdir.ru, Blog.inf.by, Directory.mblog.ru, Irdir.info . ).
7. RSS;  
– e-mail ( Subscribe.ru  
Content@Mail.ru;
8. « » ( « »).
9. ( « » . ).



**RSS**

RSS- — new media. ,  
 RSS  
 FeedBurner.  
 ,  
 ,  
 ,  
 , 5 %- CTR Sof key.ru  
 ,  
 , 2010 RSS 130  
 ,  
 « »:  
 RSS-  
 ,  
 ».  
 , RSS-  
 ;  
 ( ,  
 );  
 ,  
 ( , RSS-  
 ,  
 ).  
 , 100 ,  
 - RSS- :  
 ( 40  
 FeedBurner 300 )  
 ,  
 ;  
 CTR ( 5 %);  
 (100 . 1000 );  
 , ( ,  
 ).  
 RSS- — RSS





!)

« »  
10–15 %.

—

: ,

, - , - ,  
- . - , - ,  
.

Diary.ru

, .

*Diary.ru:*

« , , -

, . - , ,

, . “ — ”,

, . SMS- 20 % ,

, 10 % ,

, 3–5 % , 100 % ?

: , ,

, . ,

, . ,

, . ,

( : , , , )».

2007 TNS Gallup

af nity reach - , ,

, . ,

- ( , ,

).

TABU-

**TABU:** ( )

: , ,

TABU (traf c arranged by users),  
 «  
 »  
 (

TABU –

MindComet.com

MindComet

Endeavor

2005-

BloginSpace.com,

Blog in Space

ROI

Blog in Space

BlogStar Network,  
(

RSS

Blog in Space

Blog in Space  
e-mail

BloginSpace.com

RSS:

MindComet.com

• • • • •

« ».

13

18

, 7

•

: ,

$$\vdots$$

,

,



4.

4.



— ;  
— ;  
— ;  
— .

— , ( , ),  
— .

google.com/analytics liveinternet.ru/rating/ru.  
— , ,  
. RSS, « » ( ,  
— ). ,  
. ,  
( , ), , Blogus.ru ,  
. ,  
« » .  
. , ,  
. , Liveinternet.ru  
. « »  
, :  
. :  
« . » (Liveinternet.ru)  
, ,  
. ,  
: , web 2.0,  
, :  
, ,  
. — ,  
. — ( TABU- ).  
. ,  
, :  
« - »;  
, ,







» . ,

2007 ), – 239,2 ( 177,8 comScore, (21 % Widget Metrix). 9–17 : 20 %

200 ,

1.

2.

e-mail-

3.

4.

5.

6.

7.

8.

:

« Miku

» LifeHacker



(felixm.bloghost.ru)  
(businesspr.ru)  
aka sheller (smopro.ru)

(preveryday.ru)  
(dolboeb.livejournal.com)  
(exler.ru)  
(eltheriol.com)  
(blog.in.ua)  
(chistov.net)  
(maulnet.ru)  
(davydov.blogspot.com)  
(phil.mazoo.net)  
(insie.ru)  
(mosmellowman.livejournal.com)  
(toxa-kolesnik.livejournal.com)  
(lleo.aha.ru/dnevnik/)  
(sellme.ru)  
(kolesnik.ru)  
(mailcube.ru/blog)  
(igor-mann.livejournal.com)  
(mastertext.spb.ru/blog)  
(vedomosti.ru)  
(valez.ru)  
(livemarketing.ru)  
(blog.netmind.ru)  
(tverskoyi.ya.ru)  
(svetlyak.ru)  
(yashnikov.ru)  
(businessaudio.ru)  
(superinvestor.ru)  
(blawg.ru)  
Feelov (feelovblog.ru)  
Sergey (kniga.biz.ua)  
aka Woofer (cof eesponge.ru)  
(zybc.ru)  
aka LostDolphin (seowrite.ru)  
(spiridonov.ru)  
(petrosian.ru)  
(stbart.livejournal.com)  
Lexian (sobiratelzvezd.ru)  
Setti (inline.dn.ua)  
(LivingEyes.ru)  
(anton.livejournal.com)  
Amdeluxe (amdeluxe.livejournal.com)  
aka Strategg (strategg.ru)  
(uniqman.com)  
(ajdnevnik.ru)  
(yakof.ru)  
(itblogs.ru)  
(valyaev.ru)  
SADtg (blog.sadtg.ru)  
(blog.micromarketing.ru)  
Dan Rastor (jobday.narod.ru)  
(f sheholot.ru)  
(dmitra.com)

(sun-nsk.ru)  
 (amartyno.blogspot.com)  
 (yantrino.ru)  
 Archie (mmdblog.com)  
 (blog.dimok.ru)  
 aka T e end (blog.ru-content.net)  
 WebSerfer (serferexperiment.blogspot.com)  
 (bobrdobr.ru)  
 (gneushev.ru)

# 1

« » ( ). :

[help.yandex.ru/search/?id=481939](http://help.yandex.ru/search/?id=481939)
[blogs.yandex.ru/faq.xml?id=542562#id28555083](http://blogs.yandex.ru/faq.xml?id=542562#id28555083).

« » ,  
 ,  
 .  
 ,  
 , « » ,  
 : ,  
 ,  
 , & .  
 &  
 ,  
 ,  
 ), , && .  
 & &&  
 ,  
 ,

， / ，

/2  
，  
，  
( ， -3).

/ && .

， ， ， && /3  
.

， .

， ， /  
- + - .  
， ， /+2 .  
， .

，  
/(n m) , n ( ) m ( ).  
/(-1 +2)

« » .

，  
| ， ，

| | | | |  
，



« »  
· ~· , , —  
·

( ),  
~· ,  
·

, , , ~.  
~  
- ,  
~ ,  
·

:

· « » ,  
·

- , : && ( | |  
)~( | | | | ) .  
, , , ~·

, , ! ( ).  
, ! ,  
·

!! , ,

!!  
( , , .),  
( , « » - )  
, ,



<b>rhost</b> ="ru.url.*" или <b>rhost</b> ="ru.url.www"	Оператор подобен <b>host</b> , но имя хоста записывается в обратном порядке: вначале домен первого уровня, затем домен второго уровня и т. д. Если в конце указано .*, то ведется поиск по всем поддоменам заданного домена (но не включая домен ru.url!)	<b>rhost</b> ="ru.yandex.*"
<b>mime</b> ="тип_файла"	Ограничивает поиск файлами определенного типа: — <b>html</b> ; — <b>pdf</b> (Adobe Portable Document Format); — <b>doc</b> (Microsoft Word); — <b>ppt</b> (Microsoft PowerPoint); — <b>xls</b> (Microsoft Excel); — <b>rtf</b> (Rich Text Format); — <b>swf</b> (Macromedia Flash).	(инструкция && микроволновая печь) << ( <b>mime</b> ="pdf"   <b>mime</b> ="rtf")
<b>lang</b> ="язык"	Отбирает для поиска страницы, написанные на определенном языке: — русском ( <b>ru</b> ); — украинском ( <b>uk</b> ); — белорусском ( <b>be</b> ); — английском ( <b>en</b> ); — французском ( <b>fr</b> ); — немецком ( <b>de</b> ).	<b>geschwisterschaft</b> << <b>lang</b> ="de"
<b>like</b> ="url.ru/file.html"	Отбирает для поиска страницы, похожие на заданный URL	<b>like</b> ="www.blogbook.ru"
<b>domain</b> ="домен"	Производит поиск по страницам, которые расположены в заданном домене	<b>domain</b> ="yandex" /+1 <b>domain</b> ="ru"
<b>date</b> = "ГГГГ{* ММ{* ДД})"	Производит поиск только по страницам, дата которых удовлетворяет заданному условию	<b>date</b> ="200310**"

cat=(ID региона) или cat=(ID темы)	Производит поиск только по страницам сайтов, зарегистрированных в «Яндекс.Каталоге», причем лишь тех, у которых тематическая рубрика или регион совпадают с заданным значением. Чтобы получить идентификатор региона, прибавьте к коду региона смещение 11000000. Идентификатор тематической метки получается прибавлением к коду темы смещения 9000000	заяблик << cat=(11000051)
(запрос из нескольких слов)//N, где N – число от 1 до 100	При расчете релевантности документа релевантными могут быть сочтены пассажи, содержащие только некоторые слова запроса – тем меньше, чем больше N (по умолчанию N=6). В результатах поиска такие документы помечены как «нестрогое соответствие»	(icq trillion miranda alm)//30
слово:число или (поисковое выражение): число	Релевантность документа зависит от ряда факторов, в том числе от частоты запросов искомых слов, веса слова или выражения, близости искомых слов друг к другу в тексте документа и т. д. Оператор : применяется для изменения веса слова или выражения и зачастую влияет на порядок сортировки документов по релевантности	поисковые механизмы:5

## 2

key 18 19 2007 1012 Sof

69 %

» «

»

— 40 % .  
 - , « ».  
 , « ».  
 : « ?»  
 1012  
 2006  
 , Subscribe.ru .  
 « » « , ».  
 25,6 % , 19 % — ,  
 - , « », « ».



? ?  
 ,  
 , « » « , »  
 ,  
 , —  
 « , » « , ».  
 - , « », game  
 development, « ».

HR « ».

: « ».

	<b>Блоги какой тематики вы читаете регулярно?</b> (% от опрошенных)	<b>Какие блоги хотели бы читать?</b> (% от опрошенных)	<b>Разница</b>
Интернет	58,5	41,7	-16,8
Компьютеры, ПО	55,6	44,0	-11,6
Фото, видео	28,1	27,4	-0,7
Музыка	26,1	25,1	-0,9
Новости, СМИ	25,2	23,2	-2,0
Игры	25,0	21,3	-3,7
Книги, литература, стихи	24,0	27,6	3,6
Маркетинг, реклама	23,4	15,7	-7,7
Кино	22,9	24,3	1,4
Экономика, бизнес	22,9	20,9	-1,9
Жизнь, любовь	22,4	18,8	-3,6
Развлечения	21,3	20,4	-0,8
Работа	19,9	17,8	-2,1
Авто	19,7	20,2	0,6
Политика	18,2	15,0	-3,2
Путешествия, отдых	16,0	20,2	4,2
Спорт	9,9	11,7	1,8
Мода, одежда, обувь	8,4	9,4	1,0
Животные	7,9	8,6	0,7
Покупки	7,7	8,6	0,8
Другая тема	6,4	6,6	0,2

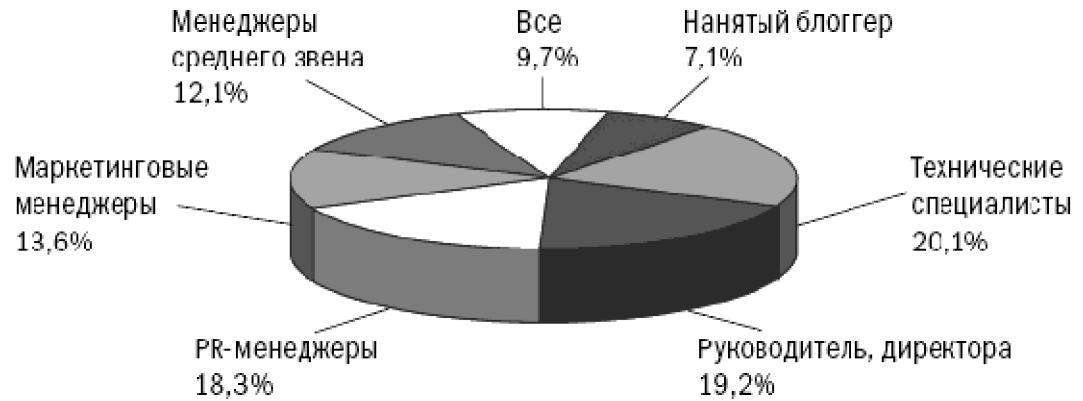
?

?

: « », ».

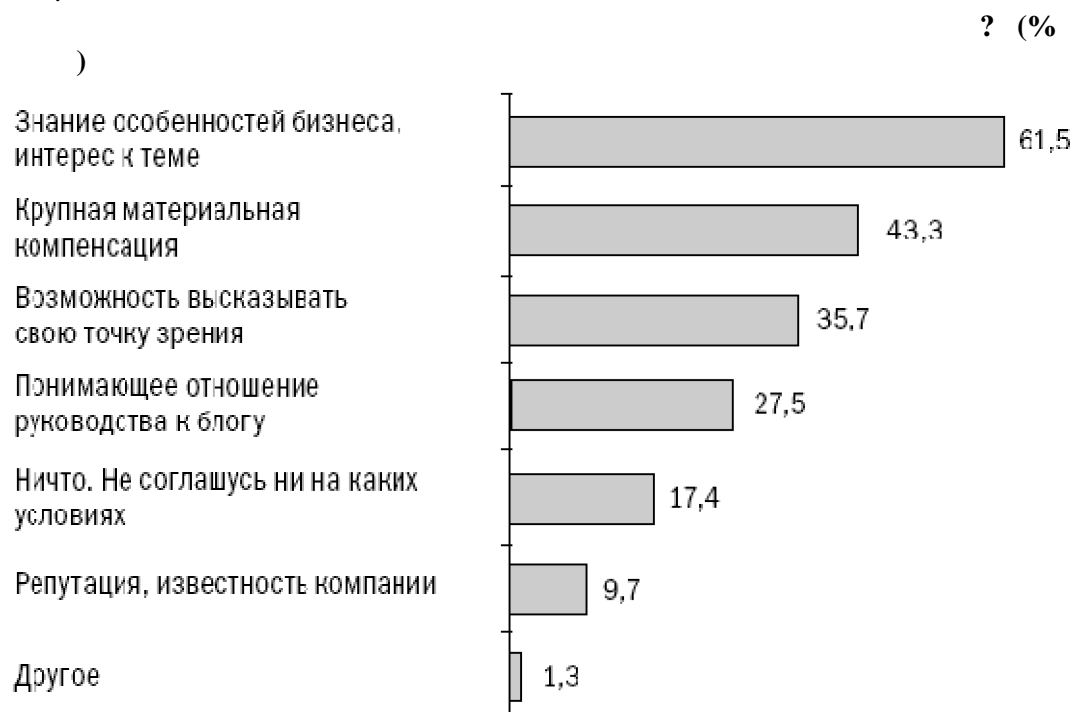
: 12 %





PR-менеджеры 20 % — 19,2 %  
 « » (9,7 %), , , ,

17,4 % :  
 :  
 : 61,5 %





?



«

«

» – 24 %.

» – 22,8 %.

16,2 %

«

».

?

800

83 %

14,8 %

3,3 %

?



: Blogbook.ru

?



: Blogbook.ru

, State of the Live Web: [sifry.com/stateofheliveweb](http://sifry.com/stateofheliveweb)

« » « »:

[blogbook.ru/2007/04/15/sostoyanie-rossiyskoy-blogsferyi](http://blogbook.ru/2007/04/15/sostoyanie-rossiyskoy-blogsferyi).

NetMind: [static.netmind.ru/stuf](http://static.netmind.ru/stuf)

/corporate-blog-research-2007-netmind.pdf.

3

RSS-

, Subscribe.ru,

RSS / Atom  
RSS

: 9 %

– RSS- 3 %  
 RSS- ,  
 ? (%) )

Вид технологии	В целом	В том числе	
		в личных целях	для работы
E-mail-рассылки	90,3	35,1	46,7
SMS-сообщения	86,3	47,0	4,8
Ленты новостей	49,7	3,2	8,8
Доски объявлений	34,5	3,8	9,1
Блоги	28,1	4,7	1,1
MMS-сообщения	23,5	1,0	0,7
RSS / Atom-каналы	9,4	1,0	1,5
Подкасты	9,2	0,2	0,3

RSS-  
 – « @  
 Mail.Ru», Subscribe.ru, « », LiveJournal, Google Reader, My Yahoo –  
 RSS.

RSS- Сервисы	? (%)	Из тех, кто знает, что использует RSS	
		Из тех, кто знает, что использует RSS	Из тех, кто не знает, что использует RSS
Никакие	39,4		42,1
«Яндекс.Лента»	25,5		18,7
Google Reader	18,1		5,3
Subscribe.ru	17,6		17,5
«Рассылки@Mail.ru»	15,3		20,2
LiveJournal	11,1		6,4
My Yahoo	3,7		4,7
Kanban.ru	2,8		0,2
2RSS.com	1,4		0,5
MyMSN	0,9		0,9
Другие	14,9		6,4
Затрудняюсь ответить	4,6		18,2

–  
 RSS-  
 (%) )



RSS . ( 500 USD , 18 34 ).

RSS- ( , ), RSS, 54 % RSS, 70 %

RSS- , RSS Reader, FeedReader, Vox Lite, Abilon, NewsFeed, PocketWeb.

( - ), RSS- , RSS- 39 % RSS- 16 % /

RSS, Internet Explorer 7.0, Opera 7.5, Mozilla Firefox 2.0, Outlook 2007

? (%)

Технологии	Очень не- обходимы	Скорее не- обходимы	Трудно сказать	Скорее не нужны	Совершенно не нужны
Браузеры с RSS- функцией	19,1	26,0	33,2	10,1	11,7
Веб-агрегаторы	8,1	21,2	39,5	14,5	16,6
Специальные программы- агрегаторы	4,6	11,1	46,8	17,4	20,1
RSS-агрегаторы для мобильных телефонов	3,2	10,1	41,8	18,3	26,0

RSS- , RSS- (33 %), (27 %), (24 %). (18 %), (16 %), (14 %), (12 %), RSS- (29 %), (24 %) (15 %), (13 %), RSS- (13 %), (12 %).

**Blogger relations** – ,

**RSS (really simple syndication)** –

**RSS-** (rss aggregator) – RSS. (Bloglines « ») RSS- RSS- (rss feed) – SEO (search engines optimization), html- SMO, (social media optimization) – TABU, RSS, SMO « ». **TABU** (traffic, arranged by users) – UGC, user-generated content (wiki- « » « » « Web 2.0. **Wiki-** (wiki) – wiki-wiki (« »). – wikipedia.org, (blog), weblog – (vlog). video blog.

1. (podcasting, iPod broadcasting – « »).
2. RSS- (vlog). video blog.

3. , . « ».

(blogger) – ( , ).

– , .

(blog hosting) – , .

– , .

– , .

– LiveJournal.com ( « »), Liveinternet.ru ( « . »).

– ( ).

( , stand-alone).

(widget) – , .

– , .

(blogware) – , .

stand-alone- ( - - ), WordPress ( stand-alone).

70 % ( ) – , .

ru.wikipedia.org/wiki/ (post) – , .

ru.wikipedia.org/wiki/ (captcha, . completely automated public turing test to tell computers and humans apart) – , .

( , ),

( ) – , « », : lytdybr.

(tags) – , .

(nickname) – ( ) ,

URL , : ant-on-popov.livejournal.com.  
(tagcloud) – .

(tagcloud) –

)

$$(\quad, \text{trackback}) -$$

(permanent link, permalink) –

RSS

(plugin) –

WordPress

(comment spam) –

)

(

$$).$$
$$(-)$$

(blogroll) –

(friend) –

(

) —

« » ,

100      100

( )

/





— « »,  
« » ( logbook.ru). « »,  
University of Saskatchewan ( ). Penn State University ( 1995 )  
2000 -  
ASBIS, - 25  
2004  
« » - e-xpedition.ru,  
SMS- ,  
2006 « - ».  
« ».